

L'Association Normandie Images recrute son directeur.trice

En contrat à durée indéterminée

Dans le cadre de la loi du 16 janvier 2015 relative à la délimitation des Régions, les partenaires de la Maison de l'image et du Pôle image, accompagnent leur rapprochement au sein d'une seule et unique agence régionale dédiée au cinéma, à l'audiovisuel, aux images et au multimédia en Normandie.

Le siège social de cette nouvelle association créée en juin 2017 et intitulée « Normandie Images » est situé à Rouen et elle dispose d'un établissement secondaire dans l'agglomération de Caen.

L'association, soutenue principalement par la Région et par l'Etat, a pour objet d'accompagner la mise en œuvre des politiques publiques visant au développement du cinéma, de l'audiovisuel et de l'image animée en Normandie.

À ce titre, elle exerce une mission de pôle régional de ressources sur le cinéma, l'audiovisuel et le multimédia, au service des professionnel.le.s, des collectivités et des publics : observation, veille, information, conseil, expertise, prospective. Elle participe à l'animation des réseaux professionnels.

Elle aura vocation à accompagner l'émergence, la formation et le développement économique des nombreux acteurs de l'éco-système du secteur : auteurs.trices-réalisateurs.trices, technicien.ne.s, sociétés de productions, structures de diffusion, salles de cinémas...

Elle participe à l'élaboration et à la mise en œuvre du dispositif de fonds de soutien à la création et à la production cinématographiques et audiovisuelles, et en assure sa gestion déléguée.

Elle contribuera également avec ses partenaires à la sensibilisation de tous les publics dans le cadre des nombreux dispositifs d'éducation aux images et encouragera la pratique artistique et la fréquentation des jeunes en salle de cinéma.

La valorisation de la mémoire cinématographique et audiovisuelle sera aussi un axe de travail permettant notamment la numérisation, la conservation et l'exploitation de films et documents d'archives d'amateurs et de professionnels.

Missions et objectifs :

- Renforcer l'économie de la filière du cinéma et plus largement de l'image au regard notamment des nouvelles technologies et nouveaux usages, contribuer à son développement et à sa structuration ;
- Favoriser et accompagner la création cinématographique et audiovisuelle sous toutes ses formes, y compris les plus innovantes ;
- Valoriser la diffusion des films soutenus et tournés en Région ;
- Favoriser l'accès et la pratique de tous les publics à une offre diversifiée et de qualité ;
- Contribuer à l'aménagement et au maillage culturel du territoire ;
- Relever les défis liés aux innovations numériques, aux nouveaux médias et aux nouvelles pratiques ;
- Dynamiser la visibilité et l'attractivité de la Normandie.

Pour ce faire, le directeur.trice :

- Propose les évolutions nécessaires des modes de soutien à la production cinématographique et audiovisuelle ;
- Met en place une stratégie d'accompagnement pour la formation professionnelle en direction des auteurs.trices, producteurs.trices et technicien.ne.s du territoire régional ;
- Elabore une offre éducative et culturelle diversifiée du pôle régional d'éducation aux images, notamment par des outils innovants ;
- Favorise la concertation et le travail en réseau plurisectoriel, avec les acteurs artistiques, culturels, économiques, touristiques...
- Veille à l'équilibre des différentes activités, contribuant au développement et à la structuration de la filière régionale de l'image ;
- Développe une stratégie favorisant l'attractivité et la visibilité de la Normandie en matière de cinéma, d'audiovisuel et de multimédia, ainsi que son rayonnement national et international par le développement de coopérations.

Dans ce cadre, le directeur.trice, en accord avec les membres du Bureau et du Conseil d'administration de l'association :

- Propose un projet stratégique présentant une dimension culturelle et économique répondant aux enjeux du secteur et aux besoins des professionnel.le.s, en cohérence avec les orientations des politiques de la Région et de l'Etat ;
- Définit les orientations stratégiques pluriannuelles de l'association, en veillant à la maîtrise des équilibres financiers entre les partenaires ;

- Elabore une stratégie de communication et de perspectives pour les activités de la structure ;
- Propose une organisation opérationnelle de la nouvelle structure sur le territoire ;
- Poursuit le développement interne et transversal des activités de la structure et la mutualisation des moyens ;
- Recherche et développe les financements publics et privés ;
- Assure la réorganisation, l'encadrement et l'animation d'une équipe de 27 salariés.

Profil :

- Excellente connaissance du secteur du cinéma, de l'image et de l'audiovisuel
- Bonne connaissance du fonctionnement des collectivités publiques et des logiques de partenariat
- Diplôme de 2^{ème} ou 3^{ème} cycle (ou équivalent)
- Expérience indispensable de management d'équipe depuis au moins 5 ans
- Maîtrise de la conduite de projet
- Capacité à innover et élaborer des stratégies prospectives
- Capacités de travail en réseau et de concertations avec différents interlocuteurs
- Qualités relationnelles et rédactionnelles
- Connaissance des procédures administratives et budgétaires
- Maîtrise des outils informatiques
- Maîtrise de l'Anglais appréciée

Spécificités du poste :

- Grande disponibilité requise, y compris ponctuellement soirs et week-ends
- Déplacements fréquents à l'échelle régionale, réguliers au niveau national, et ponctuels à l'international
- Permis B indispensable

Date de prise de fonction : Au plus tard le 1^{er} janvier 2018

Date limite de candidature : 23 juillet 2017, avant minuit

Rémunération envisagée : Selon l'expérience et en conformité avec la convention collective.

Lieu : Poste basé à Rouen, avec déplacements hebdomadaires à Caen et réguliers en région Normandie.

Adresse postale du recruteur :

Merci d'adresser une lettre de motivation accompagnée d'un curriculum-vitae
à l'attention de Monsieur le Président de l'association Normandie Images
Par courriel à normandieimages@gmail.com + par courrier postal à :
Normandie Images
PRS - 115 Boulevard de l'Europe
76100 ROUEN

Les candidat.e.s présélectionné.e.s produiront ensuite un projet culturel et une maquette budgétaire sur la base des pièces complémentaires qui leur seront transmises, et seront convoqué.e.s pour un entretien avec un jury prévu entre le 29 septembre et le 4 octobre.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter les sites internet du Pôle Image et de la Maison de l'Image :

www.poleimagehn.com

www.maisondelimage-bn.fr